

**ЯРМАРКА-ПРОДАЖА
ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ**





GINZA FERMA

GINZA FERMA — ЭТО НОВЫЙ ПРОЕКТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ ЛЮБВИ К ВКУСНЫМ, ПОЛЕЗНЫМ, НАТУРАЛЬНЫМ ПРОДУКТАМ. МЫ СОБРАЛИ ЛОКАЛЬНЫЕ ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ОТ РАЗНЫХ НЕБОЛЬШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ЯРМАРКИ ПРОХОДЯТ В РЕСТОРАНАХ, ГДЕ ГОСТИ МОГУТ ПРИОБРЕСТИ НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ БЕЗ ГМО: МОЛОЧНЫЕ И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, КОЛБАСЫ, СЫРЫ, ФРУКТЫ, ОВОЩИ, ОРЕХИ, ДОМАШНИЙ МЕД, ВАРЕНЬЯ, КРУПЫ, А ТАКЖЕ ВКУСНЕЙШУЮ ВЫПЕЧКУ И РАЗЛИЧНЫЕ ДОМАШНИЕ НАПИТКИ.



РЕСТОРАНЫ ПРОВЕДЕНИЯ



Капулетти



Баклажан по-турецки



Корюшка

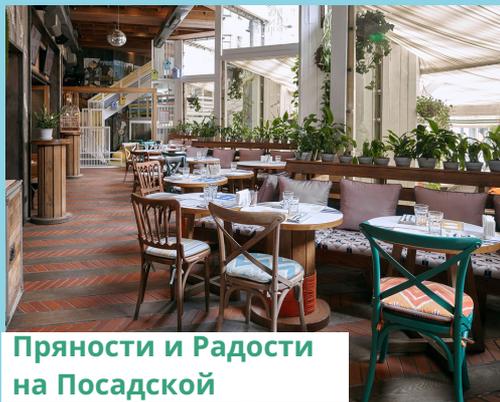


Катюша



Пури

РЕСТОРАНЫ ПРОВЕДЕНИЯ

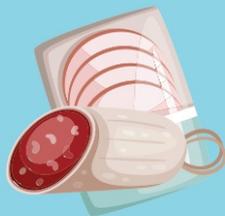




ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ



мясо



колбасы



сыры



кисломолочные
продукты



крупы



орехи/
сухофрукты



овощи



фрукты



грибы



мед/варенья



закатки/
соленья



хлеб/
пироги

РЕКЛАМА И PR



РЕКЛАМА В РЕСТОРАНАХ ХОЛДИНГА GINZA PROJECT:

ПОЛИГРАФИЯ:

Тейбл-тенты на столах, афиши в зоне хост, листовки

АУДИОРЕКЛАМА НА GINZA RADIO:

Ролики 20 секунд, выходы во всех ресторанах холдинга каждые 60 мин. Средний охват: 10 000 чел.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ GINZA PROJECT:

Посты на платформах ВК, FB 3 раза в неделю.
Главная страница Ginza Project. Средний месячный охват:
ВК — 40 000 чел., FB — 250 000 чел. Средний охват постов
индивидуальных страниц ресторанов: ВК, FB — 10 000 чел.



ПОСТЫ НА ПЛАТФОРМЕ INSTAGRAM:

3 раза в месяц. Главный аккаунт Ginza Project.
Средний месячный охват: 750 000 чел. Средний месячный
охват индивидуальных страниц ресторанов: 15 000 чел.

САЙТ GINZA PROJECT:

Баннерная реклама. 900 000 просмотров
и 270 000 посетителей.

E-mail и SMS-рассылки по базе гостей Ginza Project.
Средний охват: 50 000 контактов.





Приглашаем фермеров и прямых производителей натуральных продуктов присоединиться к проекту Ginza Ferma и принять участие в наших ярмарках.

Артур Гайсин

Арт-директор проекта Ginza Ferma

Телефон: +7 (905) 230-45-87

Почта: arti.87@mail.ru